

NOTODO FILMFEST .COM

Notodofilmfest inicia su décima edición con la apertura de convocatoria de cortometrajes, en una edición que incorpora nuevos premios de producción, distribución y formación



Desde su creación en 2001, el festival ha servido como plataforma de lanzamiento a más de 8.000 jóvenes realizadores de 32 países. Más de 19 millones de películas vistas en la red avalan un proyecto que afronta su segunda década de vida convertido en una de las referencias del cine en formato corto

El festival repartirá en esta edición un total de 15 galardones que incluyen premios en metálico, proyectos de producción audiovisual, becas de formación y material pedagógico y formativo por valor de más de 50.000€

Notodofilmfest está patrocinado por Jameson, la reconocida marca de whiskey irlandés, que lleva 7 años apoyando a los jóvenes realizadores. El festival cuenta además con socios como el Ministerio de Cultura, el ICAA, el Instituto de Astrofísica de Canarias, que organiza por tercera vez el Premio "Starlight", y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que convoca el Premio "Latinoamérica en corto"

Groupama Seguros se incorpora como socio del festival para crear el Premio "Me Siento Seguro", una nueva categoría que reconocerá al mejor episodio piloto de una serie para Internet y producirá sus 7 primeros capítulos

El jurado de la décima edición está formado por el fundador del festival, Javier Fesser, y los cineastas Juan Carlos Fresnadillo, Jaume Balagueró, Daniel Calparsoro, Víctor García León y Patricia Ferreira, que realizarán un corto en las mismas condiciones que los participantes

José Luis Cuerda escribe el pie de acto de la sección "Una peli de...", en la que los concursantes deben desarrollar un cortometraje a partir del texto del reconocido guionista, director y productor

Los galardones incluyen el Gran Premio del Jurado, dotado con 10.000 euros, y premios en metálico al Mejor Cortometraje de Animación, Documental, Triple Destilación –mejor corto de 30 segundos-, Guión e Interpretación masculina y femenina, estos últimos dotados con dos cursos en la Escuela Corazza para el actor

Completan los galardones el Premio Tuenti del Público, el Premio del Box Office, el Premio Filmin y el Premio de Distribución Agencia Freak

Colaboran con esta edición Elmundo.es, Radio3, Cadena SER, Cinemanía, Cámara Abierta 2.0, C7 de Jalisco México, MSN, Alta Films, Librería 8 y ½, el Instituto Europeo de Design, La Red, Tuenti y Digital Icon

Pueden participar en Notodofilmfest realizadores mayores de 18 años. El plazo de entrega de cortometrajes finaliza el 31 de enero de 2012. Los ganadores se darán a conocer en abril del próximo año

Más información:

www.notodofilmfest.com

MIÉRCOLES, 16 DE NOVIEMBRE DE 2011

Notodofilmfest está de aniversario. Hace 10 años nació un revolucionario modelo de festival que se subía al carro de Internet para romper una lanza en favor de los nuevos realizadores y dar un paso adelante en la producción y distribución de contenidos cinematográficos. En palabras de Javier Fesser, impulsor del festival, "un juguete con el que experimentar" que han utilizado hasta el día de hoy más de 8.000 participantes de 32 países.

Diez años después, el festival mantiene viva su esencia inicial: Notodofilmfest es una plataforma audiovisual al servicio de jóvenes realizadores, actores y futuros profesionales de la industria cinematográfica. Un reclamo que anualmente ofrece jugosos premios -es el festival que destina mayor cuantía a sus galardones- y la mayor audiencia -más de 19 millones de películas vistas, solo 7 millones en el último año- gracias a la accesibilidad de la Red. Todos los cortos tienen una duración máxima de 3 minutos y medio y un tamaño máximo de 20Mb.

Aunque Notodofilmfest ha triunfado por tener muchos otros atractivos. *"Más allá de los premios, lo que verdaderamente me atraía del festival era el saber que mi corto iba a ser visto por directores como Julio Medem o Guillermo del Toro"*. Estas palabras las firma uno de los más ilustres participantes, **Daniel Sánchez-Arévalo**, ganador de dos ediciones del festival. *"El Notodofilmfest es como una madre para mí ¡Me dio a luz!"* asegura el director de *Azul Oscuro Casi Negro* o *Gordos*. Él es el primero de una larga lista de promesas hoy consagradas que han utilizado Notodofilmfest para dar sus primeros pasos.

Un jurado a la altura de una décima edición

El jurado de esta edición del festival está integrado por Javier Fesser (*Camino*), impulsor del certamen, y por los cineastas Juan Carlos Fresnadillo (*Intruders*), Jaume Balagueró (*Mientras duermes*) -ambos largometrajes han sido estrenados este otoño- así como Daniel Calparsoro (*Salto al vacío*), Víctor García León (*Más pena que gloria*) y Patricia Ferreira (*El alquimista impaciente*). Puedes consultar [aquí](#) la biofilmografía completa del jurado. Como es habitual, cada uno realizará un corto en las mismas condiciones que los participantes.

Desde hoy y hasta el 31 de enero, los participantes podrán enviar sus películas a través de la página web del festival, www.notodofilmfest.com. Los únicos requisitos a cumplir no cambian: que los cortometrajes sean

inéditos, que no superen los 3 minutos y medio de duración o 30 segundos en el caso de Triple Destilación, y ser mayor de 18 años.

Raúl Navarro, uno de los ganadores de la novena edición del festival por *Julian*, ha sido el responsable de realizar los videos de presentación de esta décima edición del festival. Unos geniales *remake* en clave de humor de algunos de los cortos más exitosos de ediciones anteriores. Ver [aquí](#).

Nuevo premio al mejor proyecto de serie de ficción

La décima edición de Notodofilmfest repartirá un total de 15 premios, incluyendo aportaciones en metálico, becas de estudios, viajes, libros y ayuda a la promoción y distribución internacional.

La principal novedad este año es el nuevo **Premio Groupama Me siento seguro**, que promoverá la creación de proyectos para series de ficción en Internet. Los participantes tendrán que presentar un proyecto de comedia on line de 7 capítulos acompañado de un capítulo piloto, de un máximo de 3 minutos y medio, en el que se muestre lo más característico de la serie. El capítulo premiado recibirá 2.000€ y 7.000 más para la producción del resto de la serie.

Además, el Festival desdobra su premio a la mejor interpretación y en esta edición habrá dos categorías: Mejor Actor y Mejor Actriz. Ambos premios estarán dotados con un curso en la prestigiosa **Escuela Corazza** para el actor, que lleva más de 20 años formando actores de la talla de Javier Bardem, Elena Anaya o Silvia Abascal.

José Luis Cuerda es el encargado esta vez de firmar el pie de acto de un guión que los participantes en esta sección deberán continuar en sus cortometrajes. El propio guionista será el encargado de elegir al ganador que recibirá un premio dotado con **2.000€**

La décima edición de Notodofilmfest vuelve a contar con **Starlight**, categoría promovida por el Instituto de Astrofísica de Canarias que recoge aquellos trabajos que versen sobre el **cielo y las estrellas**. Los ganadores recibirán 1.500 euros y la posibilidad de visitar las instalaciones del Gran Telescopio CANARIAS (GTC), un lugar en La Palma reservado en exclusiva a científicos e investigadores.

Con la vista puesta en América Latina

Por segundo año consecutivo, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)** y Notodofilmfest organizan **Latinoamérica en corto**, una categoría que premiará al mejor trabajo presentado a concurso realizado por un cineasta de origen y residencia latinoamericana. Este premio pretende acercarse y conocer a los nuevos talentos del continente sudamericano, ampliando al mismo tiempo la proyección internacional del festival.

Los Centros Culturales de España repartidos por toda Latinoamérica servirán de altavoces promocionales del festival entre los cortometrajistas latinos para así fomentar su participación. El cortometraje latinoamericano ganador recibirá un premio de **2.000 euros** y un workshop de una semana de duración en Madrid. Además, se otorgará un segundo premio dotado con una beca de un mes de producción de televisión cultural en el Canal 7 de Jalisco (México).

Premios para la promoción y la distribución

Un año más, **Cámara Abierta 2.0.** de RTVE, incluirá en una de sus emisiones el cortometraje ganador de la **Mejor Película Documental** que recibirá a su vez **2.000 euros** de premio.

Además, la **Agencia Freak**, seleccionará seis cortometrajes para promocionar y distribuir en festivales internacionales de prestigio. Por su parte, **Filmin** promocionará el cortometraje ganador como corto del mes y será editado en un DVD acompañando a alguno de sus estrenos.

El **Premio del Box Office** y el **Premio Tuenti del Público** ofrecerán también a los espectadores la posibilidad de dar su veredicto. Con el primero el cortometraje más visto recibirá un premio de 500€, con el segundo será el público el que a través de sus votos elija al ganador de los 1000€ del premio. Consulta todos los premios [aquí](#).

Una década de un Festival innovador y único

A lo largo de esta intensa etapa han sido muchos los nombres que, anónimos cuando se presentaron al Festival, ahora ya tienen a sus espaldas largometrajes y prestigiosos premios. Como ejemplo pueden servir los nombres de Nacho Vigalondo, director de los *Cronocrímenes*, José Javier Rodríguez Melcón, ganador del Goya al Mejor Cortometraje con *Nana*; Mario Iglesias, director de *De bares* y *Catalina*; Rodrigo Cortés, director de *Concursante*; Raúl Arévalo, nominado al Goya al mejor actor de reparto 2008 en *Siete mesas de billar francés*; Vicente Pérez director del documental *Cambio de Sentido*, rodado en Estados Unidos y España y seleccionado en la Semana Internacional de Cine de Valladolid; o Víctor Moreno, director del largometraje documental *Holidays*.

Sus trabajos y los del resto de participantes han sido valorados por un jurado internacional de más de 40 directores que atesoran una multitud de Oscars, Globos de Oro y Goyas, como Julio Medem, Juanma Bajo Ulloa, Alex de la Iglesia, Santiago Segura, Bigas Luna, Acheró Mañas, Miguel Bardem, Icíar Bollaín, Bigas Luna, Alejandro Amenábar, David Trueba, Daniel Monzón, Isabel Coixet, Emilio Martínez-Lázaro, Chus Gutiérrez, Nacho Vigalondo, Santi Amodeo, Pablo Llorens, Javier Corcuera, Santiago Taberner, Daniel Sánchez Arévalo, Rodrigo Cortés, Manuel Huerca, Carles Sans, Jaime Rosales, Alberto Rodríguez, Gracia Querejeta, Joaquín Reyes, Luis A. Berdejo, Borja Cobeaga, Isaki Lacuesta, Álvaro Fernández Armer, Mar Coll, Cesc Gay, Guillermo del Toro, Terry Guillian, Matías Bize, Elisendo Subiola, Lucrecia Martel, Pablo Stoll, Juan José Campanella, y Sergio Cabrera.

Pero no sólo por sus directores, la calidad del palmarés de Notodofilmfest también se nota en el reconocimiento internacional de los cortometrajes ganadores en distintas ediciones. Ejemplo de esto es que películas premiadas en Notodofilmfest han sido seleccionadas en festivales como Austin Fantastic Fest, Strasbourg European Fantastic Film Festival, Utopiales- Festival de Ciencia Ficción de Nantes, Festival Des Très Courts de Paris, Festival Viña del Mar en Chile, Festival Cine a la Calle de Barranquilla (Colombia), Lucania Film Festival en Italia o Con-Can Movie Festival de Japón, International Red Rock Film Festival (EEUU), el Festival de Cortos de Caracas CHORTS o el Festival Internacional de Cortometrajes de Lille, lo que proporciona a los ganadores una trayectoria internacional que les sirve de aval para futuras producciones.

Notodofilmfest cumple su primera década en un excelente estado de forma gracias a la complicidad de marcas que apuestan por iniciativas culturales cuando más se las necesitan. Gracias a Jameson, infatigable compañero de viaje a lo largo de las 7 últimas ediciones y responsable de la consolidación del festival; gracias a instituciones como el Ministerio de Cultura, el ICAA y AECID, que con su apoyo ha el festival se ha afianzado en América Latina; gracias a Groupama y al Instituto de Astrofísica de Canarias, que con su apoyo contribuyen a la creación y la producción de nuevos contenidos y formatos audiovisuales.

Y gracias a medios asociados y colaboradores como la Cadena Ser, El Mundo.es, Radio3, Canal 7 de Jalisco México, Tuenti, Cinemanía, notodo.com, Cámara Abierta 2.0, La Red, MSN, Filmin, Agencia Freak, IED, Estudio Corazza para el autor, Librería 8 y 1/2 y Alta Films, que con su participación contribuyen a elevar el mensaje del festival y promocionar el trabajo de los participantes a todos los públicos.

MÁS INFORMACIÓN

Álvaro Matías
Director de Comunicación
T.91 360 13 24
amatias@lafabrica.com

Vanessa Uceda
Oficina de Prensa
T.91 298 55 14
vuceda@notodo.com

María Peláez
Departamento de Comunicación
T.+34 91 298 55 14
mpelaez@notodo.com

Notodo.com
C/ Alameda 9
28014 Madrid
www.notodo.com