

PICE

PROGRAMA PARA LA INTERNACIONALIZACION
DE LA CULTURA ESPAÑOLA

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA



SOBRE ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA (AC/E)

Acción Cultural Española (AC/E) es un organismo público dedicado a impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio de España, dentro y fuera de nuestras fronteras, a través de un amplio programa de actividades que incluye exposiciones, congresos, ciclos de conferencias, cine, teatro, música, producciones audiovisuales e iniciativas que fomentan la movilidad de profesionales y creadores.

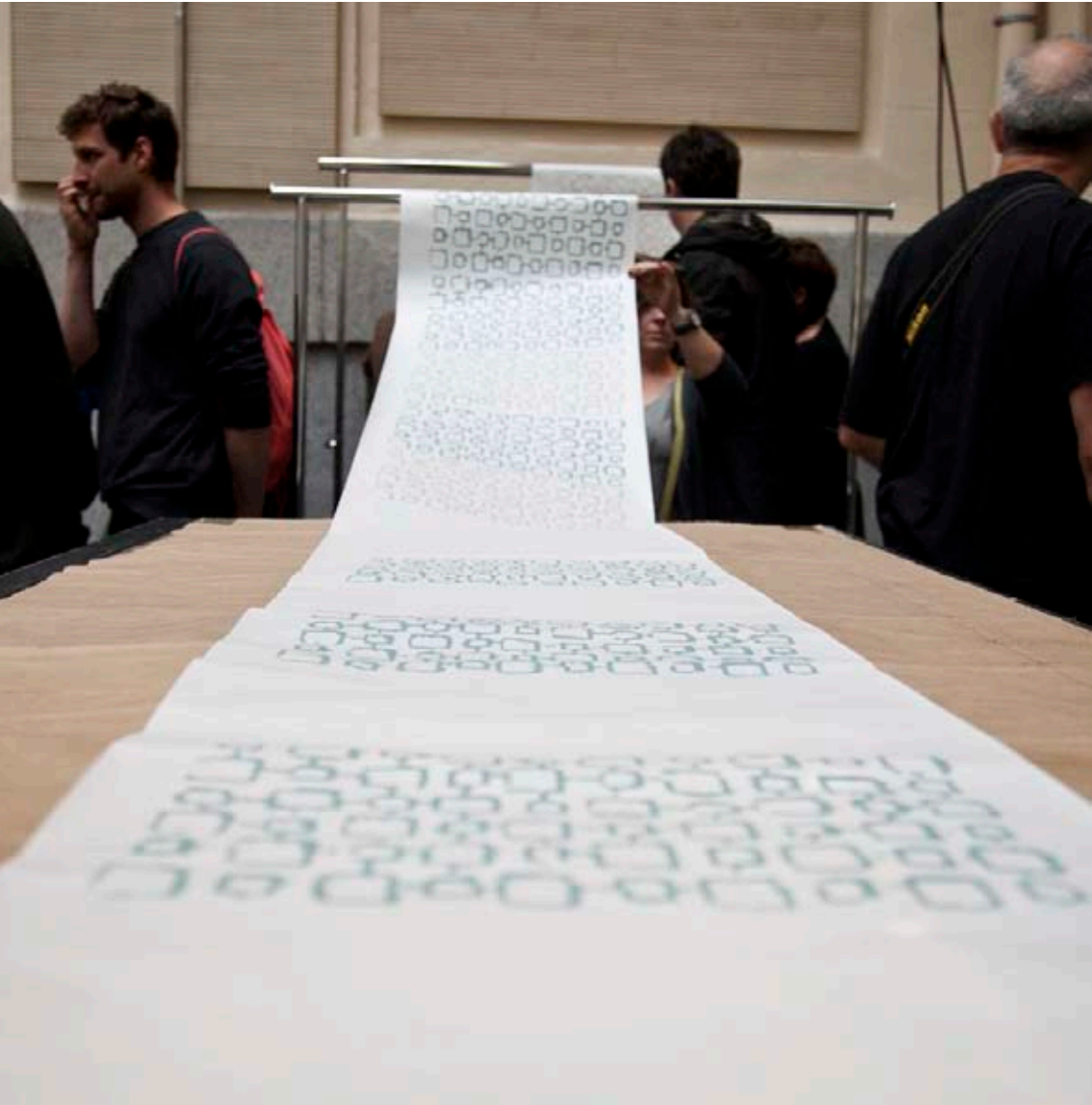
La cultura, la lengua y el patrimonio histórico y contemporáneo son piezas esenciales de la imagen de España. AC/E es un instrumento ágil y eficaz para proyectar España como un país con talento, innovador y dinámico en la producción artística y orgulloso de su legado. Del patrimonio al arte emergente, del cine a la fotografía, de la ciencia a la historia y de la arquitectura al urbanismo, los proyectos de AC/E rescatan las más diversas facetas de la contribución española a la cultura universal, al tiempo que la renuevan con las más recientes aportaciones de nuestros creadores.

▼ **Programa de visitantes**

Feria Editorial Independiente

Libros mutantes

Madrid, 2013. ©Arturo Laso



PROGRAMA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA (PICE)

La internacionalización de los creadores y artistas españoles constituye una de las líneas estratégicas de actuación de Acción Cultural Española (AC/E). Siendo la cultura española un sector pujante, no sólo en los ámbitos tradicionales de la cultura sino en las nuevas modalidades de producción y distribución, AC/E debe ayudar a su internacionalización. Para lograr nuestro objetivo, AC/E ha diseñado el Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) con distintas herramientas que impulsen esa salida al exterior, actuando como facilitadores.

El PICE se sustenta sobre dos pilares:

- 1 Programa de visitantes que permite a los prescriptores y programadores internacionales conocer la oferta creativa española en las distintas disciplinas, para así incorporar en sus programaciones a creadores de nuestro país.
- 2 Programa de movilidad que permite a las instituciones culturales extranjeras, públicas o privadas, que estén interesadas en programar a un artista o creador español solicitar un apoyo económico que les impulse a hacerlo.

Ambas herramientas son complementarias y deben estar coordinadas.



Programa de movilidad Sigma Project. Burdeos, 2013

Programa de visitantes

El programa de visitantes tiene como objetivo facilitar la creación de lazos de intercambio entre los prescriptores y programadores internacionales de instituciones de prestigio y los creadores españoles.

Para ello es fundamental el *quién*, el *cuándo* y el *cómo*. Respecto al *quién*, nos interesa llegar a los centros de excelencia y que nos visiten quienes están al frente de la programación de instituciones culturales o intervienen en ella (curadores, programadores de festivales, etc.). Respecto al *cuándo*, queremos optimizar las visitas y hacerlas coincidir con eventos que agrupen a creadores o artistas (Ferias, Convocatorias de cada sector, Festivales). Y por lo que atañe al *cómo*, AC/E se encarga de la logística de las visitas, partiendo del previo interés del visitante pero también proponiéndole en su campo los encuentros que consideremos puedan ser útiles.

Desarrollo del programa:

- 1 Los candidatos pueden ser propuestos únicamente por las siguientes instituciones españolas: AECID, Instituto Cervantes, INAEM, ICAA, Dirección General de Bellas Artes, Archivos y Bibliotecas y Dirección General de Industrias Culturales y del Libro.
- 2 Un comité asesor nombrado por AC/E se encarga de seleccionar a los candidatos a partir de criterios objetivos, en función de la naturaleza del programa y sus propuestas.



Programa de movilidad Elías Aguirre y Álvaro Esteban. Tour por Asia y Australia, 2013

- 3 Un momento en el año (enero) para estudiar las propuestas y aprobar las que se consideren de mayor interés.
- 4 Al final del año se elaborará un informe que permita evaluar los resultados del programa. Así se comprueba qué efectos han tenido las visitas y cuántos artistas o creadores españoles han conseguido estar presentes en la escena internacional gracias a este.

Programa de movilidad

El programa de movilidad de artistas y creadores tiene como objetivo incentivar a las instituciones públicas y privadas de referencia en las distintas disciplinas para que programen artistas y creadores españoles.

Desarrollo del programa:

- 1 Los candidatos pueden ser propuestos únicamente por instituciones extranjeras.
- 2 Un comité asesor nombrado por AC/E se encarga de seleccionar a los candidatos a partir de criterios objetivos en función de la naturaleza del programa y sus propuestas.
- 3 Dos momentos en el año (marzo y septiembre) para estudiar las propuestas llegadas hasta ese momento y aprobar las que se consideren de mayor interés.
- 4 Cada proyecto aprobado contará con una asignación que debe ser utilizada para cubrir alguno de los gastos de la participación del artista o creador español (viaje,



Programa de movilidad Carlos Macià en el Pavillon Suisse. París, 2013

estancia, difusión etc.). La institución receptora de la ayuda debe justificar a posteriori los gastos relacionados con la participación del artista o creador español por valor de la cantidad asignada. Tienen preferencia a la hora de ser aprobadas aquellas propuestas que tengan su origen en el programa de visitantes.

El programa de movilidad se convierte así en un instrumento útil por sí mismo porque permite cubrir algún coste a las instituciones interesadas en programar a un artista español, haciéndoles atractiva, en lo económico, una iniciativa que en lo cultural ya lo es, pues de otra forma tendrían más dificultades para programarlo. Asimismo, constituye el complemento ideal del programa de visitantes, pues una vez realizada la visita del prescriptor o programador, se les incentiva a incluir a algún creador o artista español en sus programaciones.

El PICE es un plan integral que pretende abordar la internacionalización de la cultura española por la vía de generar interés en las instituciones de referencia extranjeras, para que nuestros creadores y artistas puedan insertarse en los circuitos culturales de otros países.

La fórmula es la más eficaz porque parte del interés de cada sector por nuestros artistas y creadores, porque no pretende imponer sino facilitar y porque es perfectamente modulable, pudiendo adaptarse cada año al presupuesto asignado.

Para más información:

www.accioncultural.es/es/progpice

José Abascal 4, 4ºB
28003 Madrid
T +34 917 004 000
info@accioncultural.es



AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

Portada

Programa de movilidad
Jasmina Llobet & Luis Fernández
Pons en la Trienal de Setouchi
Japón, 2013

www.accioncultural.es

[@acecultura](https://twitter.com/acecultura)

[YouTube](https://www.youtube.com/user/acecultura) www.youtube.com/user/acecultura

[f](https://www.facebook.com/acecultura) www.facebook.com/acecultura

▼ **Programa de visitantes**

Festival IlustraTour
Valladolid, 2013

