

## **I Encuentro Iberoamericano**

### **“Marketing y promoción turística para micro-pymes en áreas rurales e indígenas”**

Las actuaciones que proponemos para este encuentro están enfocadas a la promoción y el marketing aplicado a micropymes que se encuentran en un destino rural.

La línea argumental del encuentro se centra en desarrollar capacidades entre los asistentes acerca de la creación de producto rural basado en la experiencia, que enlaza de forma directa con la promoción de los mismos mediante la utilización de las redes sociales, haciendo hincapié en la utilización de apps para dispositivos móviles.

El encuentro empieza con una aproximación a estrategias generales de marketing aplicadas al turismo rural, seguimos con una aproximación a la definición de productos adecuados a ese tipo de destino rural de forma general, y con un taller práctico para la definición de la fase inicial de creación de producto.

Posteriormente se profundiza un poco más en la utilización de las redes sociales con una ponencia y un taller práctico, y se da una visión de la importancia de las aplicaciones móviles que podremos utilizar en la promoción de una micropyme de carácter rural.

A continuación se definirá una estrategia en redes sociales y marketing relacional en un destino, con un aula lectiva y un taller práctico.

Para finalizar se presentarán los trabajos realizados por los alumnos en los talleres, y se procederá a mostrar las conclusiones del encuentro.

#### **Día 1**

- |                      |   |
|----------------------|---|
| <b>08:30 – 09:00</b> | <b>Inauguración oficial:</b><br>Representantes del Centro de Formación de la Cooperación Española, la Secretaría de Estado de Turismo y SEGITTUR. |
| <b>09:00 – 09:30</b> | <b>Información logística y técnica del Encuentro, presentación de participantes.</b>  |
| <b>09:30 – 10:30</b> | <b>Ponencia Marco: El desarrollo y la creación del producto turístico rural</b>   |
| <b>10:30 – 11:00</b> | Pausa café  |
| <b>11:00 – 12:30</b> | <b>Ponencia Marco: Estrategias de Marketing enfocadas a la promoción del turismo rural.</b>   |
| <b>12:30 – 14:30</b> | Almuerzo  |
| <b>14:30 – 16:00</b> | <b>Aula Lectiva (incluye casos prácticos): Estrategias para la creación de un producto turístico rural</b>  |
| <b>16:00 – 17:30</b> | <b>Panel de experiencias Iberoamericanas:</b> Presentación a cargo de participantes.  |

## Día 2

- 08:30 – 10:30** Ponencia Marco: Estrategias de promoción on-line aplicada al turismo rural
- 10:30 – 11:00** Pausa café
- 11:00 – 12:30** Aula Lectiva (incluye casos prácticos): Micropymes y redes sociales.
- 12:30 – 14:30** Almuerzo
- 14:30 – 16:00** Panel de experiencias Iberoamericanas: Presentación a cargo de participantes.
- 16:00 – 17:30** Taller (I): Creación de la fase inicial de un producto turístico experiencial.

## Día 3

- 08:30 – 10:30** Ponencia Marco: Aplicaciones Móviles al servicio de la actividad turística
- 10:30 – 11:00** Pausa café
- 11:00 – 12:30** Aula Lectiva (incluye casos prácticos): Aplicaciones móviles en entornos de turismo rural.
- 12:30 – 14:30** Almuerzo
- 14:30 – 16:00** Panel experiencias Iberoamericanas: Presentación a cargo de participantes.
- 16:00 – 17:30** Taller (II): Diseñando una estrategia en *social media* para micropymes turísticas.

## Día 4

- 08:30 – 10:30** Presentación de los trabajos realizados durante los talleres a cargo de los participantes.
- 10:30 – 11:00** Pausa
- 11:00 – 12:00** Debate final y conclusiones.
- 12:00 – 13:00** Ponencia Marco: Política y acciones de cooperación de la Secretaría de Estado de Turismo.
- 13:00 – 13:30** Clausura oficial y entrega de diplomas.