

PROGRAMA JORNADAS PRESENCIALES CULTUP - ARGENTINA**7 y 8 de mayo | Centro Cultural de España en Buenos Aires | Florida 943** **MIÉRCOLES 7 de mayo**

14:00 hs. Inauguración de las jornadas

BLOQUE 1 | Las industrias culturales y el plan de empresa cultural: aspectos fundamentales

14:30 a 16:00 hs: *Las industrias culturales y el plan de empresa cultural: aspectos fundamentales.* Docente: Natalia Calcagno (directora del SINCA, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación)

16:00 a 17:00 hs: *Mesa Redonda: Las industrias culturales en Argentina*

Invitados: Diego Zapico (Director del sello discográfico Acqua Records), Ivàn Moiseff (Director de la Editorial Clase Turista), Martina Santoro (Okam Studios, productora de videojuegos) Modera: Pablo Montiel

17:00 – 17:30 hs. Pausa

BLOQUE 2 | Internacionalización y cooperación: redes y estructuras en el exterior

17:30 a 19:00 hs: *Internacionalización y cooperación: redes y estructuras en el exterior.* Docentes: Juan Manuel Sanabria y Julio Villarino (SINCA)

19:00 a 20:00 hs: *Mesa redonda:* D. Juan Duarte Consejero de la Oficina Cultural de la Embajada de España, Lic. Ricardo Sassone (Programa Iberescena – INT), Nicolás Wainszelbaum (Director de Industrias Creativas de la Provincia de Buenos Aires). Modera: María José Muriel Santurino (FIBICC)





PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO
CULTURAL Jóvenes españoles en el exterior



JUEVES 8 de mayo

BLOQUE 3 | Estrategias de marketing para industrias culturales y creativas

14:30 a 16:00 hs: *Estrategias de marketing para industrias culturales y creativas*.
Docentes: Bruno Maccari – Pablo Montiel

16:00 a 17:00 hs: *Mesa redonda*: Pablo Udenio (Productor de la película El Crítico y director de la revista HC), Fer Isella (Director de Limbo Music), Brenda Berstein (Asociación Argentina de Empresarios Teatrales).
Modera: Bruno Maccari (Eme Desarrollos Culturales)

17:00 – 17:30 hs. Pausa

BLOQUE 4 | Financiación de las industrias culturales y creativas: herramientas prácticas

17:30 a 19:00 hs: *Mesa redonda*: Agustina Lipovich (Responsable de Proyectos y Creadores de Idea.me), Martin Rosetti (Coordinador del PAEC, Secretaria de Cultura de la Nación), Enrique Avogadro (Subsecretario de Economía Creativa de la Ciudad de Buenos Aires).
Modera: Graciana Maro (GPS Cultural)

19:00 a 20:00 hs: *Financiación de las industrias culturales y creativas: herramientas prácticas*. Docentes: Graciana Maro (eme desarrollos culturales)

Contacto: cultup@fibicc.org | www.cultup.org | @fibicc #CULTUP

Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas | www.fibicc.org





PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO
CULTURAL Jóvenes españoles en el exterior

PONENTES E INVITADOS:

NATALIA CALCAGNO. Licenciada en Sociología (UBA). Investigadora en proyectos Ubacyt y CONICET. Directora del Sistema Nacional de Información Cultural (SInCA) y coordinadora del Laboratorio de Industrias Culturales – Secretaría de Cultura de la Nación, Presidencia de la Nación. Docente de posgrado en la UBA, UNLP, UNQ y FLACSO en temas relacionados a la economía de la cultura.

DIEGO ZAPICO. Director del sello discográfico Acqua records. Prestigioso sello discográfico independiente que desde 1997 edita a los mejores artistas de jazz, folklore y músicas del mundo.

IVÀN MOISEFF. Nació en Buenos Aires y estudió Letras en la Universidad de dicha ciudad. Es poeta, narrador y editor del sello de literatura Clase Turista. Ha publicado la plaqueta de poesía ¡Adiós, pomeranian! en la antología Horny House wife Kidnapped (2005) y la novela Falling (2006).

MARTINA SANTORO. CEO, socio y co-fundadora del estudio OkamStudios. Martina tiene un papel clave en el desarrollo de videojuegos y proyectos interactivos que cuentan historias únicas a través de múltiples plataformas.

PABLO MONTIEL. Gestor cultural y Músico. Licenciado en Política y Administración Cultural. Coordina el PAEC para Secretaría de Cultura de la Nación. Docente en FLACSO, UBA, UNDAV. Coautor, junto a Bruno Maccari, del libro “Gestión Cultural para el Desarrollo. Nociones, políticas y experiencias en América Latina”. Ed. Ariel 2012.

JUAN MANUEL SANABRIA. Economista. Investigador del SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina) especializado en procesos culturales regionales y economía de la cultura. Coordinador del Sicsur. Docente de la Maestría en Gestión Cultural (UBA).

JULIO VILLARINO. Geógrafo. Investigador del SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina) especializado en procesos culturales federales y economía de la cultura. Coordinador del Mapa Cultural de la Argentina. Docente de la Maestría en Gestión Cultural (UBA).

JUAN DUARTE. Consejero Cultural de la Embajada de España en Buenos Aires.





PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO CULTURAL Jóvenes españoles en el exterior

NICOLÁS WAINSELBAUM. Sociólogo, productor y gestor cultural. Director de Industrias Creativas del Instituto de Cultura de la provincia de Buenos Aires.

LIC RICARDO SASSONE. En representación del director ejecutivo del Instituto Nacional del Teatro como asesor de gestión para Iberescena Argentina.

BRUNO MACCARI. Gestor Cultural. Licenciado en Artes. Secretario Técnico del Observatorio Cultural, centro de investigación especializado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Es uno de los responsables de eme - desarrollos culturales, asociación civil especializada en servicios de gestión cultural.

PABLO UDENIO. Director de la Revista Haciendo Cine, revista dedicada al cine independiente y productor de la película "EL Crítico", a punto de estrenarse en Argentina.

FER ISELLA. Músico y Productor. Especialista en marketing digital. Director Creativo/Fundador de Limbo Music, Coordinador Sector Música MICA & PAM (Plataforma Argentina de Música).

BRENDA BERSTEIN. Maestra en Educación Musical, Lic. en Artes con especialización en Administración de Artes del Espectáculo. Asistente General de la Asociación Argentina de Empresarios Teatrales.

GRACIANA MARO. Contadora Pública (UBA) y gestora cultural. Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo por la Facultad de Ciencias Económicas (UBA). Coordinadora Académica de la Maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo (FCE-UBA). Es una de las responsables de eme - desarrollos culturales, asociación civil especializada en servicios de gestión cultural.

IDEAME - AGUSTINA LIPOVICH. Es la plataforma líder de crowdfunding, que ayuda a creadores latinoamericanos para realizar sus proyectos a través del financiamiento colectivo, redes sociales y servicios de valor agregado.

PAEC - ING. MARTIN ROSETTI. Es uno de los coordinadores del programa de Apoyo a los Emprendimientos Culturales (PAEC) de la Secretaría de Cultura de la Nación.

ENRIQUE AVOGADRO. Especialista en economía creativa, Subsecretario de Economía Creativa de la Ciudad de Buenos Aires. También es director del Centro Metropolitano de Diseño (CMD).

