

IV Jornadas de Igualdad Género y Comunicación



Se dice
de mí ...

FUNDACIÓN ESPAÑA

IV JORNADAS DE IGUALDAD: GÉNERO Y COMUNICACIÓN

Fecha: 20 y 21 de mayo de 2011

Lugar: Club Español de Buenos Aires - Bernardo de Irigoyen 172

CRONOGRAMA

Los medios de comunicación, como agentes socializadores dentro de la educación no formal, cumplen un rol cada vez más preponderante en la sociedad actual. Es por ello que es fundamental poner la mirada en el tratamiento que los medios de comunicación le dan a la igualdad de género.

El objetivo de estas jornadas es sensibilizar y concientizar a la ciudadanía española en la Argentina para conseguir que se transforme en un factor de cambio en pos de la igualdad de efectiva entre hombres y mujeres dentro de sus organizaciones y en el ámbito de su vida cotidiana.

VIERNES 20 DE MAYO

- **ACTO DE APERTURA – 9.30HS**
- **IGUALDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN – 10.30 HS**
 - **La Igualdad en la sociedad actual. Evolución Argentina y España.**
VIRGINIA FRANGANILLO, presidenta de la organización. Nueva ciudadanía y del Observatorio de Género y Pobreza
ANGEL RODRIGUEZ, área de género OTC - AECID Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
 - **La Igualdad en la agenda de los medios de comunicación. La voz de las mujeres como fuentes de información.**
MARCELA GABIOUD, coordinadora del Monitoreo Global de Medios - Informe Argentino

- Tratamiento igualitario de la mujer y el hombre en la publicidad y los medios de comunicación. Estereotipos sexistas.
SONIA SANTORO, directora de la Asociación Civil Artemisa Comunicación

- **INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA DE GÉNERO –12.30 HS**
 - La violencia de género en la sociedad actual. España y Argentina.
ELVIRA CORTAJARENA, delegada del Gobierno Vasco y Consejera de Fundación España
ANALÍA MONFERRER, coordinadora de la OVD Oficina de Violencia Doméstica de la Corte Suprema de Justicia de la Nación Argentina

 - El tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación.
ANA FLORES, coordinadora del área de violencia mediática del Observatorio Nacional de Violencia contra las Mujeres del Consejo Nacional de la Mujer

 - Cómo se construyen las noticias sobre la violencia hacia las mujeres. Uso de lenguaje no sexista en el tratamiento periodístico de la violencia de género.
MARIANA CARBAJAL, periodista especialista en género – diario Página 12

- **ACCIONES PARA EL CAMBIO – 16 HS**
 - La mujer y la igualdad. Acciones para un cambio en la sociedad.
DIANA MAFFÍA, presidenta de la Comisión de Mujer, Infancia, Adolescencia y Juventud de la Legislatura Porteña.

 - Web 2.0: El rol de la mujer en Internet. Utilización de las TIC en pos de la igualdad de género.
GLORIA BONDER, coordinadora del Área de Género, Sociedad y Política de FLACSO

 - Campañas en los medios de comunicación. Análisis de campañas de sensibilización y concientización realizadas en España y en Argentina.
MARÍA FERNANDA RUIZ, coordinadora de la campaña nacional contra la violencia hacia las mujeres
MARÍA REES, Asociación Civil La Usina
AGUSTINA RIAL, Asociación Lola Mora
PILAR GAREA, Fundación Españoles en el Mundo
MARÍA TERESA PUGA, Fundación Mujer, Paz y Desarrollo

 - Diarios españoles. Experiencia de las corresponsales en la difusión de noticias de género
DIARIO PÚBLICO: ANA DELICADO PALACIO, corresponsal de Diario Público

 - El arte como agente comunicador de igualdad. Propuestas artísticas con transversalidad de género.
CRISTINA CIVALE, editora general Revista Gazpacho del CCEBA
Centro Cultural España en Buenos Aires

SÁBADO 21 DE MAYO

- **TALLER: TICS Y GÉNERO – 10.00 HS**
ANABELLA BENEDETTI, Area de Género Sociedad y Políticas. FLACSO

- **CIERRE DE LAS JORNADAS – 12.30 HS**



MINISTERIO
DE TRABAJO
E INMIGRACIÓN

SECRETARÍA DE ESTADO
DE INMIGRACIÓN
Y EMIGRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE LA CIUDADANÍA ESPAÑOLA
EN EL EXTRAJERO



